

CO2-uitstoot scope 3 (ton) - 2024

Totaal = 19.483

3,49% reductie t.o.v. vorig jaar! (2023)



Dit doen wij aan CO2-reductie in scope 3

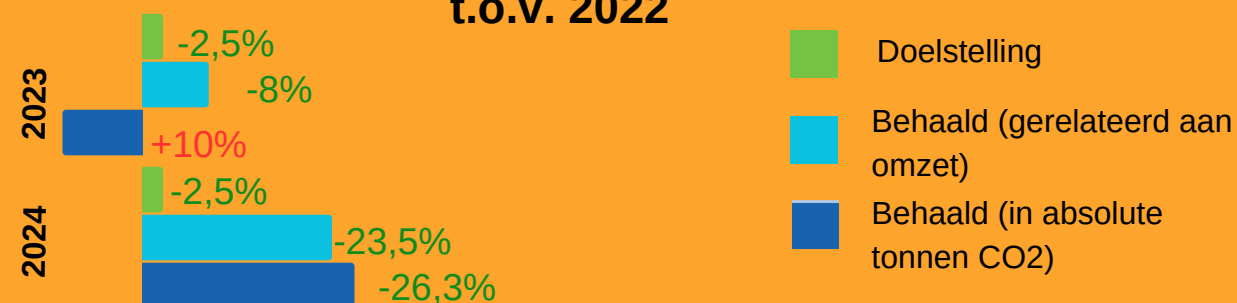
- Met leveranciers in gesprek om datakwaliteit te verbeteren en CO2-reducerende maatregelen te bespreken.
- Sturen op het enkel laten draaien van machines wanneer deze worden gebruikt.
- Verbeteren van de planning waardoor machines efficiënter worden ingezet en draaiuren worden beperkt.
- Werkzaamheden clusteren zodat we aan- en afvoer momenten van machines terugdringen.
- Hogere eisen stellen aan in te zetten machines.

Heb jij nog ideeën? Stuur ze naar Martin Nederveen!

Ook in 2024 hebben wij onze scope 3 uitstoot in kaart gebracht en hebben wij een ketenanalyse opgesteld over de inhuur van horizontaal transport. Waarin we ook dit jaar weer CO2 hebben gereduceerd!



Ketenanalyse - Doelstelling en behaalde CO2-reductie t.o.v. 2022



Onze uitstoot in scope 3 staat gelijk aan

- Gas- en elektraverbruik van **5096** huishoudens voor een heel jaar
- 10.551 retourtjes naar New York
- Met de auto **2.524** keer om de aarde rijden
- 779.320 bomen laten groeien voor een heel jaar
- Een windmolen **2.029** dagen laten draaien
- 5.844.900 kilo standaard kantoorpapier verbruikt

Wat kun jij doen?

De grootste CO2-uitstoot wordt veroorzaakt door het kopen van "spullen". Denk goed na óf je echt iets moet kopen, en als dat het geval is, of je het tweedehands kan aanschaffen. Ook consumptie van vlees en zuivel heeft een grote impact op CO2-uitstoot. Probeer eens voor een vegetarische/veganistische optie te kiezen. Zo doen we het samen!

Doelstellingen in de keten - scope 3

In scope 3 hebben wij de volgende doelstelling opgesteld:

Gebroeders Blokland wil in 2026 10% CO2 reduceren ten opzichte van 2022 in de keten van inhuur van horizontaal transport. Deze doelstelling is gerelateerd aan omzet.

Om onze doelstelling te behalen hebben wij CO2-reducerende maatregelen opgesteld. Deze worden uitgewerkt tot een concreet plan van aanpak. Ook gaan wij komende jaren aan de slag met het verbeteren van ons inzicht in deze keten door het gesprek aan te gaan met onze leveranciers. Zie jij nog verbetermogelijkheden? Laat het ons weten!